

Dalle città europee arriva una risposta alla crisi del settore turistico. Venticinque città da quattordici paesi scelgono di mettere in comune esperienze e know-how nell'ambito della prima "Rete europea delle città per il turismo sostenibile", promossa e coordinata dalla Fondazione Anci Ideali. Il network si propone di di-

ventare un interlocutore privilegiato di Commissione e Parlamento europeo per la realizzazione di interventi innovativi per la sostenibilità nelle città turistiche. La partecipazione alla Rete, aperta alle città di medie dimensioni (da 50mila a 500mila abitanti), si configura come un elemento-chiave della strategia di internazionalizzazione delle città

turistiche. Salsomaggiore Terme è, assieme a Reggio Calabria, Viareggio, Rimini, Perugia, Termoli, Riva del Garda e Cremona, fra le città italiane presenti nel network. Sull'argomento chiediamo un parere al sindaco di

Salsomaggiore Massimo Tedeschi. **Quali sono i punti di forza della Rete europea per il turismo sostenibile?**

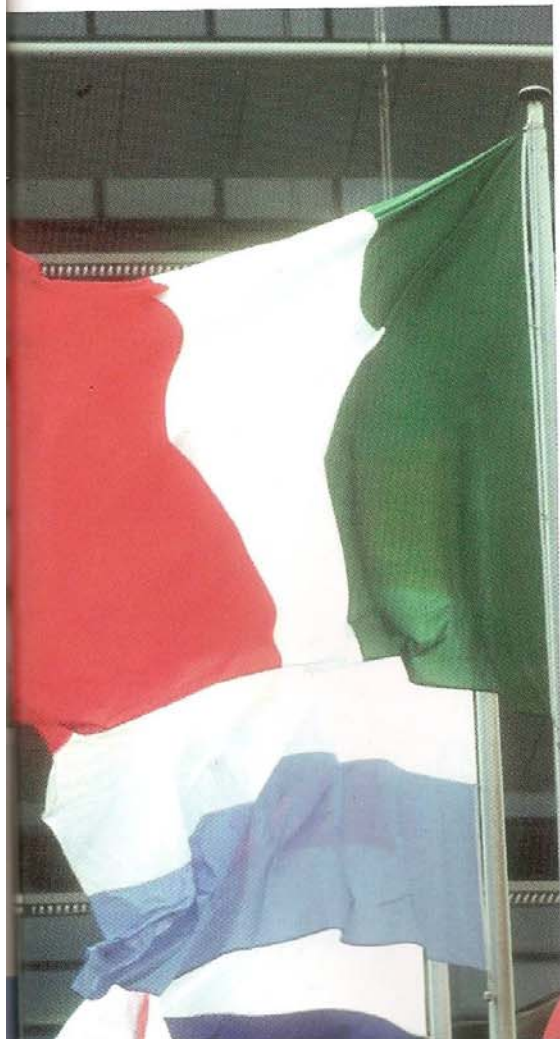
La Rete vuole agire sui tre aspetti-cardine del turismo sostenibile, inteso in chiave economica, sociale ed ambientale. Ogni città della Rete ha già maturato esperienze in questi campi, ma si può imparare molto dal confronto con altre realtà. Contiamo di mettere in atto dei modelli di sviluppo integrato che valorizzino le risorse naturalistiche e culturali dei nostri territori, migliorino l'attuale offerta di servizi turistici, estendendone anche la stagionalità. In tal modo crediamo di poter ridare nuovo slancio alle economie locali, favorendo la creazione di migliore occupazione nel

Per un turismo sostenibile

L'alleanza urbana

Venticinque città da 14 paesi europei hanno scelto di mettere in comune esperienze e know-how in una rete promossa e coordinata dalla Fondazione Anci Ideali. Il network punta a diventare interlocutore privilegiato di Bruxelles e Strasburgo per la realizzazione di interventi innovativi

di SIMONE D'ANTONIO



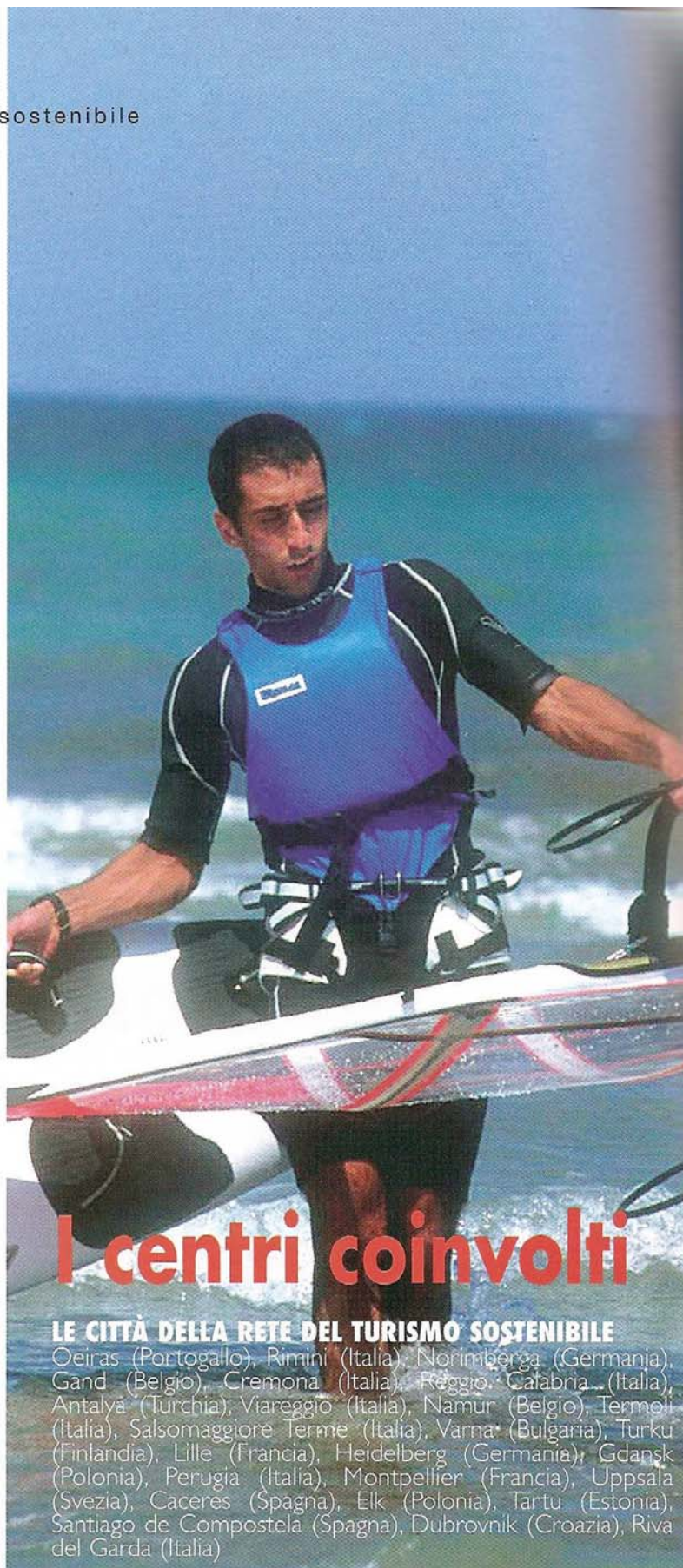
settore turistico e dei servizi.

Una politica europea del turismo può costituire un volano per la promozione delle regioni e delle città europee sui mercati internazionali. Che ruolo può avere a tale riguardo il primo network europeo dedicato alle città turistiche?

La nostra iniziativa, unica in Europa, vuole fornire stimoli e proposte alla Commissione europea per rilanciare una politica organica del turismo, basata soprattutto sull'attrattività dei centri urbani di medie dimensioni. È in questi contesti che si possono concentrare servizi migliori e sviluppare un turismo di qualità, capace di fidelizzare i visitatori e di creare crescita duratura sul territorio. Non va dimenticato poi il ruolo che può avere il turismo sociale per delle località come Salsomaggiore, dove i servizi di cura e di benessere si rivolgono ad un pubblico sempre più vasto.

Il turismo legato alle Vie Francigene e ai grandi eventi come Miss Italia sono altri elementi che caratterizzano Salsomaggiore: quali sinergie è possibile stabilire a livello europeo per rilanciare l'attenzione su questi particolari settori, che spesso non trovano riconoscimento ufficiale nelle strategie turistiche europee?

Creare rapporti con le città che si trovano lungo le vie attraversate nei secoli scorsi dai pellegrini, ma anche con i centri che ospitano concorsi di bellezza rappresenta un'opportunità per promuovere con un'offerta integrata le nostre città attraverso iniziative comuni e scambi di conoscenze che la Rete può certamente favorire.



I centri coinvolti

LE CITTÀ DELLA RETE DEL TURISMO SOSTENIBILE

Oeiras (Portogallo), Rimini (Italia), Norimberga (Germania), Gand (Belgio), Cremona (Italia), Reggio Calabria (Italia), Antalya (Turchia), Viareggio (Italia), Namur (Belgio), Termoli (Italia), Salsomaggiore Terme (Italia), Varna (Bulgaria), Turku (Finlandia), Lille (Francia), Heidelberg (Germania), Gdansk (Polonia), Perugia (Italia), Montpellier (Francia), Uppsala (Svezia), Caceres (Spagna), Elk (Polonia), Tartu (Estonia), Santiago de Compostela (Spagna), Dubrovnik (Croazia), Riva del Garda (Italia)