

# **La Città riparte**

*Politiche per il rilancio e la crescita di  
Salsomaggiore Terme*

**Elezioni Amministrative di  
Salsomaggiore Terme 2006**

Programma di Governo 2006 – 2011  
Candidato Sindaco Massimo Tedeschi

## Indice

### **DESIDERI DI FUTURO**

#### **AMBIENTE E SALUBRITA'**

Sostenibilità e competitività

Energia

Trasporti e collegamenti

Mobilità dolce

#### **ECONOMIA**

Terme: insieme per competere

Turismo

    Turismo termale

    Gli altri turismi

    Tabiano Città dei Bambini

Economia non termale

    Premiare imprenditorialità e professionalità

    Attrarre capitali e favorire lo sviluppo

#### **CITTA' FACILE E FRUIBILE**

Il governo comune di un bene comune

Municipio aperto

Fiscalità equa

#### **SOLIDARIETA' E SERVIZI**

Benessere sociale

Asili nido e Scuola

Lo Sport

Nuove famiglie

Anziani e Disabili

Immigrazione

#### **CULTURA E GIOVANI**

Il Laboratorio della Creatività

La Notte Bianca

I Festival

#### **EVENTI E MANIFESTAZIONI**

Miss Italia

Altri eventi

Le feste di strada

#### **RELAZIONI**

Unione territoriale

Un moderno centro termale Europeo

Authority ed Europa

## **DESIDERI DI FUTURO**

Salsomaggiore e Tabiano hanno la necessità di un forte domani.

**Il nostro sogno è di farle ritornare vive**, di giorno e di notte , riaccenderne la ripresa economica e l'interesse dall'esterno. Portare sviluppo e benessere attraverso la partecipazione ed il contributo di tutti i cittadini.

I problemi che dovremo affrontare sono numerosi, diversi e nuovi, richiederanno risorse ed energie e ci costringeranno a cambiare il modo di pensare e di interpretare la realtà che ci circonda.

Dobbiamo quindi assumere nuovo coraggio e convenire, una volta per tutte, che I problemi non si pongono più come nel passato.

**Dobbiamo ricercare la concordia e la coesione sociale** , coniugando in un circolo virtuoso, la vocazione turistica di Salsomaggiore e Tabiano con il sistema imprenditoriale e il tessuto sociale .

Solo insieme infatti possiamo immaginare una città libera e aperta, fiduciosa nel futuro, che investe sulle giovani e future generazioni, rispettosa degli anziani , in grado di esprimere creatività. Una città che rifiuta qualsiasi forma di isolamento e che anzi si fa traino di un territorio più ampio, ricco di relazioni, di progetti e di valori.

## **AMBIENTE**

### ***Sostenibilità e competitività***

Benessere significa qualità della vita e si percepisce anche e si migliora tutelando l'ambiente in cui viviamo.

L'Ambiente è il grande contenitore, l'idea di fondo che muove tutti i punti del nostro programma: la crescita economica in linea con la vocazione di Città della Salute, l'attenzione verso il paesaggio, le prospettive di pedonalizzazione, di riduzione del traffico e di ricerca di una più efficiente mobilità, e uno sviluppo agricolo maggiormente legato alla qualità, il riappropriarsi degli spazi urbani per contrastare la mancanza di sicurezza, la città a misura di bambino e vivibile per tutti. La tutela dell'ambiente passa anche attraverso la corretta gestione della raccolta differenziata dei rifiuti, delle acque e del mantenimento della salubrità dell'aria. L'ambiente dunque, vissuto non solo come vincolo, ma anche come risorsa.

Per Salsomaggiore è ancora più importante condividere una nuova consapevolezza culturale: **la sostenibilità ambientale è per noi una risorsa indispensabile per diventare più competitivi.**

### ***Energia***

La prima fonte d'energia è il risparmio. Il risparmio va insegnato ai cittadini attraverso campagne di comunicazione coinvolgenti, aventi l'obiettivo di modificare i comportamenti.

Sicuramente l'educazione al risparmio energetico è il modo più efficace per incidere sui comportamenti delle famiglie e dei bambini. E' dimostrato che i bambini adeguatamente formati, sono capaci di convincere i genitori ad adottare comportamenti ambientali virtuosi. Per questo motivo lanceremo un programma di attività didattiche nelle scuole avente come focus il risparmio energetico.

Sempre con l'obiettivo di risparmiare energia, gli interventi di recupero e la nuova costruzione di edifici, sia pubblici che privati, si ispireranno ai criteri espressi dal protocollo Bioclima in vigore nella provincia di Bolzano. Tali criteri consentono una riduzione di quasi 2/3 del consumo energetico per scaldare un'abitazione.

## ***Trasporti e collegamenti***

Il problema della viabilità si declina su due livelli:

- Il collegamento tra Salsomaggiore e l'esterno
- La mobilità interna

Nel primo caso occorre avanzare nella progettazione della via Emilia bis e completare la Tangenziale Sud di Fidenza, al fine di realizzare un collegamento più rapido tra Parma, la rete autostradale, la via Emilia e le nostre località termali.

Occorre poi trasformare al più presto il collegamento ferroviario con Fidenza e Parma in metropolitana leggera, in piena sinergia con la Provincia, Regione e le ferrovie.

Salsomaggiore s'impegnerà a collaborare con la Provincia ed il Comune di Fidenza per ultimare la stazione di Vaio entro il dicembre del 2007. Per quanto attiene la mobilità interna, il centro di Salsomaggiore deve trasformarsi in un "salotto". Il centro storico va perciò riorganizzato e va completata la sua riqualificazione, con l'obiettivo di trasformarlo in un centro commerciale a cielo aperto. In questo senso vanno considerate ipotesi di pedonalizzazione, da realizzare previo confronto con la cittadinanza e le categorie economiche interessate.

Le scelte da adottare dovranno essere flessibili per rispondere alle esigenze legate alla quotidianità e agli eventi e ai flussi turistici.

Verranno creati nuovi posti auto pubblici e a servizio delle attività produttive, con accordi con privati.

In termini strutturali ci impegniamo a risistemare i marciapiedi e il manto stradale delle strade, anche quelle periferiche, che sono state trascurate.

## ***Mobilità dolce***

Verranno intraprese iniziative per la promozione della mobilità dolce, vale a dire l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi a quelli dell'automobile privata.

Metteremo in rete le diverse modalità di trasporto urbano (Tep, autobus, taxi) in modo da renderle più fruibili e da facilitarne l'utilizzo.

Salsomaggiore deve intraprendere ogni utile azione per collegare il suo territorio con Fidenza attraverso un percorso ciclabile lungo il tracciato della linea ferroviaria. Deve inoltre integrare le aree del Parco Fluviale dello Stirone con il sistema ciclabile delle province di Parma e Piacenza.

# ECONOMIA

## *Terme: insieme per competere*

La situazione attuale di mercato mette di fronte a nuove sfide, che obbligano le imprese ad allineare strumenti strategici alle spinte evolutive in atto.

Dimensione ottimale e massa critica per competere, si ottengono attraverso il coordinamento dello sforzo dei singoli. Oggi, **qualsiasi impresa incontra difficoltà sempre maggiori a muoversi da sola** e si confronta, quindi, con la necessità di adottare un sistema di relazioni sempre più consolidato.

Pertanto, **un primo immediato intervento** per fronteggiare la crisi è quello di **mettere in rete le due aziende termali**, al fine valorizzare le loro tipicità organizzative e di prodotto (acque diverse con specificità riconosciute), recuperare economie di scala, ottimizzando la struttura dei costi aziendali, senza ripercussioni sul livello occupazionale. Le sinergie organizzative e di marketing ricercate, consentiranno alle due aziende, **in piena autonomia**, di potenziare l'impatto sul mercato di un marchio, più noto e riconoscibile, come quello di Terme di Salsomaggiore e un marchio più specializzato dal punto di vista sanitario, come quello di Terme di Tabiano.

**L'impegno è questo :**

**NO alla privatizzazione**

**SI alla ricerca di nuove risorse per sviluppare l'economia delle aziende termali e per creare nuove opportunità di lavoro e occupazione**

Le due più importanti linee di intervento riguardano :

- a) Costanza negli investimenti per l'ammodernamento e lo sviluppo delle strutture termali con la finalità di sostenere e sviluppare prioritariamente il termalismo sanitario curativo e questo anche grazie a nuove tecnologie ad esso applicabili.
- b) Sviluppo presso le due Aziende termali di percorsi di medicina Riabilitativa, cardio-respiratoria, motoria e neuromotoria.
- c) Investimenti nella ricerca scientifica, in collaborazione con l'Università di Medicina perseguendo a Salsomaggiore e Tabiano la creazione delle scuole di Specializzazione in Fisiatria, Idrologia e Medicina Estetica.
- d) Ampliamento dell'offerta termale attraverso qualificati Centri benessere e di Dermocosmesi a caratterizzazione termale.
- e) Investimenti sulla formazione professionale, sul marketing e sulla commercializzazione del Polo termale di Salsomaggiore e Tabiano.

Analizzeremo l'opportunità di erogare le acque termali alle strutture ricettive attraverso l'individuazione di adeguati criteri fissati al fine di tutelare l'efficacia scientifica e terapeutica delle nostre acque termali.

Il raggiungimento di quanto sopra, come è naturale, consentirà di ottenere un forte impatto sulle opportunità di sviluppo delle nuove realtà produttive, che assumeranno, per numeri e qualità, la leadership nel mercato termale italiano, riuscendo così a trainare una forte politica promozionale del prodotto e del territorio.

Lo sviluppo si attuerà a partire dalla valorizzazione delle risorse umane impiegate, dalla riqualificazione e riconversione delle professionalità esistenti e dalla creazione di nuove figure professionali.

Ribadiamo la centralità degli istituti e dei complessi termali nel sistema turistico e termale cittadino, per questo motivo il nuovo governo della Città attribuirà grande attenzione a queste realtà al fine di individuarne le migliori opportunità di sviluppo.

## ***Turismo***

### Terme e Turismo

Il turismo termale rappresenta solo una parte, seppur importante, dell'offerta turistica locale, dove per "locale" deve intendersi un territorio sempre più allargato, ma non è l'unica attrattiva che fa scegliere la **nostra Città come destinazione** dai consumatori.

Il **prodotto turistico è un prodotto molto complesso composto** in parte, **da attrattive naturali** e culturali, come possono essere, nel caso di Salsomaggiore, le Terme o il palazzo del Berzieri, ma, in parte, ancor più rilevante, **da attrattive derivate**, come possono essere le strutture di accoglienza, i pubblici esercizi, i negozi, i servizi e le strutture di accessibilità (strade e trasporti). Risulta, quindi, indispensabile **prevedere la presenza di operatori, appartenenti a tutte queste categorie, in grado di valorizzare le opportunità** che questo territorio può offrire e **ipotizzare la loro messa in rete**, al fine di integrare, attraverso una pianificazione di marketing, tutte le loro iniziative.

Dal momento che gli attori coinvolti, direttamente o indirettamente, sono numerosi, nel promuovere un territorio **non si può prescindere da un approccio professionale e sistematico**, che presupponga un metodo articolato e una forte competenza in termini di pianificazione, attuazione e verifica. In questo senso si ritiene opportuno la trasformazione dell'attuale Società d'Area in un **Agenzia Marketing** con il compito di redigere **un piano di promozione turistica**, con obiettivi definiti e misurabili.

### Gli altri turismi

E' necessario porre massima **attenzione alle nuove forme di turismo**, dal turismo congressuale, a quello sportivo (dal cicloturismo, al calcio, al golf ecc.), enogastronomico, fino ad arrivare a quello per le persone diversamente abili, e prevedere lo **sviluppo di servizi tagliati "su misura" ai bisogni dei clienti** e alle loro possibilità di spesa.

Allo stato attuale **non è più possibile percorrere la strada di offrire un prodotto generico e indifferenziato**, pena la drastica riduzione dei margini di profitto degli operatori coinvolti.

### Tabiano la Città dei Bambini

Le Terme di Tabiano, per loro vocazione, attraggono ogni anno migliaia di bambini, per questo motivo Tabiano potrebbe diventare la Città dei Bambini.

Organizzeremo iniziative specifiche per attrarre il pubblico dei bambini e delle loro famiglie confrontandoci anche con esperienze analoghe effettuate in altre nazioni europee.

## ***Economia non termale***

### Premiare imprenditorialità e professionalità

Il termalismo, in particolare, ed il turismo più in generale, pur rappresentando un significativo punto di forza del territorio, non possono essere i soli a dare una risposta in termini di sviluppo economico e di fonte di occupazione a questa Città.

Bisogna rafforzare, anche attraverso interventi infrastrutturali, realtà economiche importanti che, negli anni, hanno contribuito positivamente allo sviluppo di questo territorio, grazie alle capacità, creatività, innovazione dei numerosi imprenditori, commercianti e artigiani che le dirigono. (un primo intervento urgente sarà quello di dotare di un adeguato accesso il quartiere artigianale di Ponte Ghiara)

Tra queste realtà economiche è presente anche quella dell'agricoltura, la quale è avviata verso una caratterizzazione multifunzionale: produttiva, ma anche di gestione e manutenzione del territorio, della tipicità dei prodotti, agriturismo, nuove forme associative, per sviluppare prodotti di qualità e nuove potenzialità.

Il commercio, infine, è una parte strategica dell'offerta turistica, per questo motivo nel programma poniamo forte attenzione nei confronti delle esigenze di questa categoria imprenditoriale. Salsomaggiore è una città d'arrivo e non di passaggio, quindi occorre offrire servizi attraenti per calamitare l'attenzione di consumatori provenienti dal di fuori del territorio. Il comune si impegnerà a favorire l'iniziativa di chi investe in dehors dei ristoranti e caffè e nelle esposizioni di banchetti promozionali esterni, riducendo o, in alcuni casi, eliminando, compatibilmente con la normativa nazionale, le tasse di occupazione di suolo pubblico per determinati periodi dell'anno e a facilitare l'organizzazione di feste di strada tematiche in modo tale che gli operatori commerciali possano praticare orari di apertura prolungati, offerte promozionali, vetrine accattivanti, esposizioni straordinarie della merce.

## Attrarre capitali e favorire lo sviluppo

**Occorrono altre “economie esterne” che si affianchino a quelle oggi esistenti** e che, essendo con queste compatibili, contribuiscano a dare notorietà e favorire lo sviluppo economico di questo territorio.

Attraverso un **piano strutturato di “marketing d’attrazione”**, occorre rendere questo **territorio appetibile all’insediamento di aziende** operanti nel settore dei servizi del terziario avanzato, della ricerca, dell’alta tecnologia, valorizzando i nostri punti di forza:

Il nostro posizionamento territoriale centrale rispetto al Nord Italia e, più in generale, al Centro Europa

- La possibilità di lavorare nel verde, di far crescere i propri figli lontano dallo smog dei grandi centri e in un ambiente sicuro
- La reperibilità di alloggi e di servizi alla persona di grande qualità a prezzi contenuti
- La facilità degli spostamenti urbani.

## **CITTA' FACILE E FRUIBILE**

### ***Il governo comune di un bene comune***

Dal momento che si ottiene “*Nessun impatto senza rappresentanza*”, diventa allora fondamentale il coinvolgimento degli interlocutori nelle decisioni pubbliche, siano essi gruppi formali, come associazioni di categoria, o informali, come singoli cittadini o gruppi spontanei.

I processi inclusivi, gestiti attraverso la comunicazione/ascolto, consentono di ridurre i conflitti e i costi a loro connessi, garantiscono maggiore equità e producono stabilità e facilità di attuazione delle decisioni. Per questo motivo il nostro progetto per Salsomaggiore si regge e si svilupperà su di una basilare e importante convinzione: la PARTECIPAZIONE e l'INCLUSIONE.

In questo senso sarà fondamentale l'individuazione di strumenti idonei a stimolare la partecipazione delle diverse realtà sociali alla vita politico-amministrativa della città e del suo territorio e delle decisioni operative. Un primo importante passo sarà l'organizzazione annuale di una ricerca che consentirà di misurare la soddisfazione di ogni cittadino rispetto a quanto attuato dall'amministrazione in dodici mesi di governo.

La Città diventa allora comunità, nella quale ogni decisione sarà democratica e rispetterà la sovranità del cittadino. Tutto questo sarà però possibile all'interno di un sistema di regole certe: per impedire che la maleducazione, col tempo, diventi sopraffazione.

### ***Municipio aperto***

Municipio aperto significa maggiore attenzione alle procedure sostanziali rispetto a quelle formali, per mirare ad ottenere risultati di qualità. Il Municipio investirà sulla comunicazione con gli utenti al fine di allineare i propri servizi alle esigenze dei cittadini: in questo senso verrà potenziato il servizio dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico.

Saranno garantite la massima trasparenza delle procedure e il diritto di accesso alle informazioni da parte di tutti.

Verranno messi in campo investimenti importanti per implementare servizi on line (via Internet e per SMS) finalizzati a migliorare l'efficacia delle transazioni tra cittadini e amministrazione pubblica. Si tratterà, quindi, d'informatizzare e rendere fruibili on line alcuni dei servizi e delle procedure, oggi accessibili solo fisicamente, al fine di facilitarne l'utilizzo e limitarne l'impiego di tempo. Il sito Internet del comune diventerà, in questo modo, un Municipio virtuale attraverso cui espletare delle operazioni e con cui comunicare in un rapporto interattivo di scambio.

Verrà attuato un progetto, in collaborazione con Salsoservizi, di cablaggio di tutta la Città (banda larga e wireless) nell'interesse dei cittadini e degli ospiti.

Verranno utilizzate le potenzialità offerte dalla società di servizi Salsoservizi, messa in rete con le altre aziende utilities del territorio, al fine di produrre servizi migliori e innovativi, di essere più vicini al cittadino e di raggiungere una gestione di maggiore economicità.

### ***Fiscalità equa***

Al fine di sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, il Comune attuerà una riforma della finanza locale, nell'ambito delle scelte del governo nazionale, abolendo o riducendo tasse come il passo carraio o l'occupazione di suolo pubblico per determinate attività.

## SOLIDARIETA' E SERVIZI

### *Benessere sociale*

Non può esserci un vero sviluppo senza un tessuto sociale, in cui gli abitanti riescano a vivere con serenità. Salsomaggiore ha buoni servizi sociali: continueremo pertanto nell'impegno che ha contraddistinto le nostre passate amministrazioni, ripartendo da lì per quanto riguarda gli anziani, il disagio, la sofferenza, le nuove povertà e i diversamente abili.

Il servizio socio-sanitario, l'infanzia, gli anziani, la scuola al pari di tutti gli altri servizi fondamentali, possono trovare soluzioni concrete se si parte da una **cooperazione costruttiva tra Stato centrale, Regioni e autonomie locali e se si compete e collabora tra i sistemi territoriali locali.**

Il sociale vive un momento di grandi trasformazioni, infatti la legislazione regionale indica modificazioni giuridiche, ma soprattutto incentiva una complessiva riorganizzazione delle strutture sociali per costituire un'unica Azienda Sociale Pubblica per tutto il nostro distretto socio-sanitario. E' uno dei primi problemi che dovremo affrontare. Per noi è strategico lavorare insieme soprattutto in un settore come quello sociale, dove spesso l'essere in relazione e fare "massa critica" si traducono in migliori risposte agli utenti. Siamo quindi favorevoli ad aderire con convinzione al percorso verso un'unica ASP.

### *Asili Nido e Scuola*

I prossimi anni vedranno un concreto impegno per completare il polo dell'infanzia e della scuola, riunendo nella zona della Bertanella: asili nido, scuole elementari e medie.

Questo centro sarà dotato di una nuova viabilità, di servizi mensa, attrezzature sportive, laboratori tecnologici, giochi, spazi verdi e parcheggi adeguati.

Le nuove strutture dovranno permettere di esaurire tutte le richieste riguardanti gli asili nido e le scuole materne, nonché offrire orari flessibili e garantire il tempo pieno per le scuole elementari.

Proporremo e sosterrremo una riqualificazione strutturale per l'Istituto alberghiero che deve restare un punto di eccellenza formativo del nostro territorio, anche se riteniamo indispensabile ricercare per lo stesso una più adeguata collocazione, al fine di recuperare totalmente lo storico Palazzo per i servizi di attività congressuale.

Crederne nel futuro significa investire prioritariamente nei servizi all'infanzia, nell'educazione scolastica e sviluppare una politica di attenzione per l'adolescenza.

## ***Le Associazioni***

Le associazioni, sociali, educative, sportive e parrocchiali sono incredibili risorse per il nostro tessuto socio-culturale e testimoniano quanto sia vivace e attenta Salsomaggiore alle problematiche sociali ed educative. **Uno sportello comunale** per le associazioni, un vero e proprio ufficio strutturato per organizzare al meglio le attività e per produrre progetti specifici nel sociali e esaltando, esaltando il valore dell'impegno sociale di queste realtà che devono trovare un'Amministrazione attenta e snella nel risolvere le problematiche inerenti.

Una grande apertura verso il concetto di **sussidiarietà** che dovrà tradursi in fiducia e in risorse da destinare a tutto il mondo dell'Associazionismo. Un grande progetto, come detto in premessa, dovrà essere quello della partecipazione mediante il quale si amministrerà attraverso una partecipazione effettiva alle scelte da parte di tutti i cittadini, che la mediazione delle organizzazioni del volontariato e di tutto l'associazionismo renderà più agevole.

## ***Lo Sport***

Lo sport deve essere visto sempre più come momento educativo, sociale, di aggregazione e di benessere sociale . Proposto anche come tema di prevenzione e salute, nell'ambito dell'offerta turistica , ma anche per soddisfare la grande richiesta dei cittadini in funzione della loro qualità di vita.

Occorre partire dall'attività fisica nelle scuole elementari per iniziare ad occuparsi della salute dei giovani attraverso il percorso scolastico.

Vogliamo potenziare le strutture sportive e portarle ad un livello di eccellenza per rispondere alle esigenze dei cittadini ed al tempo stesso ampliare la nostra offerta verso la domanda di turismo sportivo e di benessere termale.

La manutenzione delle strutture consentirà l'organizzazione di avvenimenti ad indirizzo promozionale e turistico.

## ***Nuove Famiglie***

La famiglia resta la pietra fondamentale della Società, pertanto vanno intraprese politiche che incoraggino i giovani a realizzare il loro desiderio di costruirla. Le giovani coppie hanno bisogno di lavorare, quindi di servizi per l'infanzia, di case con affitti accessibili e di una struttura sociale e sanitaria che dia loro certezze. Sosterremo pertanto il potenziamento dei servizi consultoriali e politiche abitative adeguate anche attraverso un coinvolgimento fra Ente Pubblico e Privato.

## ***Anziani e Disabili***

Il welfare municipale dovrà innovarsi e potenziarsi, partendo dai livelli in precedenza raggiunti, investendo adeguate risorse a sostegno dei servizi alla persona . L'attenzione alla persona, intesa come individuo e non come numero, deve restare il principio fondamentale nelle politiche sociali future. Una forte integrazione fra servizi-socio-assistenziali del Comune e servizi sanitari territoriali dell'AUSL possono alleviare i disagi delle famiglie che devono accudire anziani non autosufficienti, disabili o malati terminali.

Per questo c'è anche l'impegno per l'apertura del Centro diurno per Anziani e Disabili in Via Livatino. Verranno proseguite le politiche abitative a sostegno di abitazioni con servizi per anziani e disabili.

## *Immigrazione*

Il tema dei flussi migratori va affrontato in maniera sistematica evitando un approccio angoscioso ed emergenziale.

L'entità del fenomeno migratorio e le sue caratteristiche trasformano, anche in modo strutturale, le nostre realtà. Per questo motivo non è più possibile mantenere un atteggiamento di rifiuto del fenomeno, ma occorre, invece, consentire a queste diverse culture di rappresentarsi, trasformando questa che fino ad oggi è sentita solo come una minaccia, anche una risorsa.

Bisogna adottare provvedimenti che, basati su regole certe, rispetto delle stesse, dialogo ed inclusione, evitino di trasformare la nostra Città in un agglomerato di sconosciuti incerti e paurosi.

Va rafforzato il tessuto sociale che creava un rapporto fiduciario tra i cittadini, che in sé era depositario di usi, costumi, tradizioni, regole scritte e non, che rendono non diffidente il rapporto con il prossimo.

## **CULTURA E GIOVANI**

### ***Il Laboratorio della Creatività***

Ci impegneremo a promuovere in senso lato il benessere giovanile, attraverso politiche di interpretazione dei bisogni dei giovani per metterli in grado di “sentirsi meglio”.

All'interno dell'assessorato alle Politiche giovanili si istituirà il Laboratorio della Creatività, per raccogliere idee, per sollecitare la creatività dei giovani, dei gruppi, degli artisti, per essere produttori (oltre che consumatori) di cultura, intrattenimento, spettacolo, per superare la carenza di contenitori e di risorse economiche e ripartire dalle idee, rinnovare e dare nuova vita a Salsomaggiore a partire dai cittadini più giovani, più vivaci, estroversi, innovatori, per svecchiare il rapporto amministratori-amministrati, per creare e offrire talento, per rendere visibile l'invisibile. Una struttura aperta a tutte le realtà associative già esistenti e non.

### ***La Notte Bianca***

L'organizzazione di eventi per animare una città e renderla più attraente è oggi molto diffusa. Un uso indiscriminato degli eventi non è però corretto, gli eventi devono essere, infatti, pensati per assolvere a determinati obiettivi, devono essere “importanti”, avere un proprio filo conduttore e, infine, non essere attività sporadiche, ma bensì continuative e incluse in un piano di promozione del territorio più ampio.

Facendo riferimento ai principi sopra indicati, intendiamo proporre alla Città l'organizzazione della Notte Bianca di Salsomaggiore e Tabiano, a cadenza annuale, che vedrà la Città trasformata in un teatro a cielo aperto e che vedrà coinvolta l'intera Città, non solo la sua zona centrale.

Saremo la prima piccola città che organizza un simile evento e, in questo modo, attireremo nuovi clienti sia dalla provincia, ma anche da territori più lontani. La Notte Bianca sarà un momento da cui ripartire per fare della cultura e delle arti un punto di forza del rilancio di Salsomaggiore.

## *I festival*

La nostra Città ha tutte le caratteristiche per inserirsi nel circuito delle città di provincia divenuti sedi di importanti manifestazioni legate al mondo della cultura e della creatività, con particolare riferimento alle produzioni artistiche giovanili.

Naturalmente, come del resto per la Notte Bianca, per la realizzazione di questi eventi diventa imprescindibile l'apporto di capitali privati.

## **EVENTI E MANIFESTAZIONI**

### ***Miss Italia***

Nella fase attuale è imprescindibile la riconferma a medio termine dell'adesione della Città alla manifestazione di Miss Italia.

Occorrerà lavorare poi per recuperare risorse finanziarie aggiuntive al fine di rendere possibile la realizzazione di altri eventi, culturali e sportivi, in grado di dare visibilità alla Città e di attrarre visitatori anche in altri momenti dell'anno.

### ***Altri eventi***

Lavoreremo per rafforzare le esperienze già in essere ed entrare nei circuiti provinciali e regionali già esistenti di prosa, lirica, musica, puntando ad un'integrazione con i teatri storici della provincia e avvalendosi dei finanziamenti regionali e statali previsti dalla normativa del settore.

Ci impegneremo a adeguare i nostri impianti sportivi affinché siano idonei ad ospitare grandi manifestazioni, tornei e campionati.

### ***Le feste di strada***

Le feste di strada, con una caratterizzazione più commerciale, che non culturale, andranno promosse e organizzate nelle giornate e notti festive della stagione primaverile/estiva, direttamente dalle associazioni di categoria interessate.

Il Comune agevolerà al massimo l'organizzazione di tali momenti, che devono avere l'obiettivo di riportare la gente sui viali e di rianimare la Città, attraverso la chiusura al traffico delle aree interessate, la concessione di permessi e supportando le associazioni nella fase di comunicazione delle feste verso l'esterno.

## **RELAZIONI**

### ***Unione territoriale***

Salsomaggiore è elemento centrale delle Terre Verdiane, per questo motivo è prioritario il rientro nell'Unione delle Terre Verdiane, superando un'anacronistica visione isolazionistica che ha danneggiato la Città.

In particolare è importante rafforzare il legame con Fidenza, dal momento che gran parte dei nostri concittadini si spostano a Fidenza per lavorare ogni giorno.

Un primo passo, sicuramente è quello di sviluppare un sistema di trasporto che riduca i tempi di percorrenza e i costi a carico degli utenti. Ma occorre fare anche di più, come, per esempio, permettere l'accesso ad alcuni servizi alla persona, in quanto le due Città già oggi costituiscono un polo territoriale per numerosi servizi ed attività.

### ***Un moderno Centro Europeo***

Oggi lo straordinario sviluppo dei voli low cost hanno reso accessibile il nostro territorio anche a tanti cittadini del centro-nord Europa che, con poche decine di Euro, possono volare dai loro paesi sugli aeroporti di Milano, Bergamo, Bologna, Verona, ma anche, più di recente, di Parma.

Salsomaggiore può quindi aprirsi all'Europa, diventando così un centro interessante per tutti quei milioni di stranieri che ogni anno arrivano in Italia, potendo offrire sicuramente attrattive naturali e culturali, un'hotelleria adeguata alle esigenze di questi nuovi ospiti, negozi belli e convenienti, ristoranti in cui apprezzare la nostra unica cucina e infine attività di intrattenimento (in questo senso andrà potenziato il campo da Golf, che già costituisce una forte attrattiva per i turisti nordici, anche attraverso l'apertura a capitali privati).

Ribadiamo l'impegno del Comune, in accordo con Provincia e Regione, per la riqualificazione ed il rilancio della città termale e delle sue terme. Salsomaggiore si impegnerà a costituire una rete europea dei principali centri termali in grado di essere essa stessa ulteriore motore di sviluppo e di crescita economica.

## *Authority ed Europa*

Salsomaggiore dovrà sviluppare relazioni dirette con l'Unione Europea e con il Consiglio d'Europa, per tutte le finalità di competenza di queste istituzioni: reti culturali, turistiche ed economiche.

La grande opportunità rappresentata dalla sede dell'Authority Europea per la Sicurezza Alimentare costituisce, con i suoi 300 congressi organizzati ogni anno, un'occasione di crescita e sviluppo per Salsomaggiore Terme. Punteremo al completo recupero del Palazzo dei Congressi, al suo ampliamento con funzioni ed attività di supporto. Tutto ciò sarà possibile in un rapporto stretto con tutte le istituzioni ed il nuovo Governo attraverso una collaborazione proficua con le forze imprenditoriali, non solo locali, capaci di portare competenze, tecnologie, capitali.

Nostro primo obiettivo sarà di costituire un rapporto con l'Authority.